



Wat is de Feestfabriek?

"Zijn jullie daar nou het hele jaar mee bezig?" Een gevleugelde uitspraak die iedere Feestfabrieker op de gemiddelde verjaardagsvisite weer om de oren krijgt. Het korte antwoord voor eens en voor altijd is: ja. Of eigenlijk: ja, graag! Maar we doen nog veel meer, naast het organiseren van de Zwarte Cross. Zo hebben we inmiddels een prachtig arsenaal aan eigen merken in het leven geblazen, waaronder Zwarte Cross, Nozem Oil, Stichting Pak An, de Groene Buizerd, Carbid en de Achterhoekse vlag.

Ook brachten we de afgelopen jaren onverwachte producten op de markt, zoals een kinderboek en vuurwerk. De gemene delers bij alle activiteiten van de Feestfabriek zijn originaliteit, creativiteit, verrassen en maatwerk. Zijn dit gemene delers waarin jij jezelf herkent of in ieder geval: waarvan jouw hart sneller gaat kloppen?

Lees verder!

Wat ga je doen?

Binnen het promoteam van de Feestfabriek zijn we op zoek naar versterking. Het team, dat momenteel bestaat uit zeven teamleden (waarvan 3 videoproducers), is verantwoordelijk voor alle communicatie en promotie van het festival de Zwarte Cross en alle merken van de Feestfabriek. Als camera & edit stagiair(e) heb je de prachtige taak om ons Zwarte Cross YouTube-kanaal te boosten.

Als onderdeel hiervan bedenk je zelf een cool format (serie, reeks, item) waarmee we onze community kunnen vermaken. Daarnaast maak je, in teamverband en zelfstandig, korte reportages, videoclips, vlogs, reclamefilmpjes, animaties en dagvideo's voor de kanalen en merken van de Feestfabriek. Je hebt zelf de creativiteit, ideeën en kennis in huis met betrekking tot hoe deze items ingevuld kunnen worden.



Werkzaamheden tijdens je stage zijn:

- Filmen en editen
- Assisteren op de set
- Praktische zaken regelen zoals locaties, props & aankleding, figuranten / acteurs
- Het opstellen van callsheets / draaiboeken indien nodig
- Fotografie en nabewerking (geen pre)
- Deelnemen aan brainstorms, het social media-overleg, diverse werkgroepen.
- Verzinnen van verrassende, originele, gekke, nieuwe, ludieke video- ideeën voor alle merken van de Feestfabriek, waaronder de Zwarte Cross, Nozem Oil, Tante Rikie, Harder! magazine en Carbid.

Wat bieden wij?

- Een tof kantoor met fijne collega's: hier wordt vaak gelachen
- Een gezellig en ambitieus team
- Veel ruimte voor eigen initiatief en de mogelijkheid om nieuwe technieken uit te proberen
- Een veelzijdige stage vanwege de diversiteit aan festivals en merken
- Een marktconforme stagevergoeding

Herken jij jezelf in dit profiel?

We zoeken een enthousiaste student op een audiovisuele opleiding (mbo/hbo) die wil werken in een professionele en dynamische omgeving. Iemand die gedreven en energiek is, initiatief durft te nemen en beschikt over een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Je hebt affiniteit met cultuur, muziek en festivals en je zoekt een creatieve vrijplaats waar je alle debiele, absurde en oergeestige ideeën (die aan het grillige brein zijn ontsnapt) mag omzetten tot video's die uiteindelijk aan onze tienduizenden volgers worden gepresenteerd. Je werkt zelfstandig, bent niet bang voor korte deadlines, kan prioriteiten stellen en kan het overzicht bewaken van onze vaak volle video planning.

Heeft technische basiskennis van:

- Camera-, licht-, en audioteknik
 - Optimaliseren van audio voor video
 - Filmen met cinema- en systeemcamera's
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Adobe Photoshop
- Fotografie (geen pre)
- Adobe Lightroom Classic (geen pre)
- Colorgrading in Davinci Resolve (geen pre)

Geïnteresseerd?

Beschrijf in je motivatiebrief waarom jij de geschikte kandidaat bent voor deze stage en hoe jij ervoor gaat zorgen dat wij op originele manier het verschil kunnen maken op videogebied en specifiek voor ons Zwarte Cross YouTube-kanaal. Ook horen we graag welke bestaande video (je mag kiezen uit alle video's van welk Feestfabriek kanaal dan ook) je echt aanspreekt en waarom dit zo is. Voeg in de mail ook wat eigen videowerk toe (portfolio) en stuur dit met je motivatiebrief inclusief CV naar: personeel@feestfabriek.nl.