



**Feest
FABRIEK**

ZOEKT

CONCEPTONTWIKKELAAR

INGANG: PER DIRECT - AANTAL UUR: 32-40 UUR

Feestfabriek Alles Komt Goed BV

Feestfabriek Alles Komt Goed BV is een sterk groeiende, creatieve organisatie. Het is het bedrijf achter het grootste betaalde festival van Nederland: de Zwarte Cross. Naast de Zwarte Cross organiseren we het geestverrijkende festival Mañana Mañana. De Feestfabriek telt op dit moment ruim 50 medewerkers en is gevestigd in Hengelo (Gld.).

Wat ga je doen?

We zijn op zoek naar een Conceptontwikkelaar die ons Brand Partnerships-team komt versterken. Iemand die briefings van uiteenlopende (potentiële) opdrachtgevers en partners kan vertalen naar creatieve 360 graden-strategieën en concepten. Wij streven naar co-creaties, waarbij beide identiteiten worden bewaakt en versterkt. Samen met de Brand Activation Manager weet je deze ideeën om te zetten in sterke presentaties, die je in samenwerking met het Hoofd Partnerships voorlegt aan de partners.

Wie zoeken wij?

Je bent een Conceptontwikkelaar die de marketingstrategie en wens van de opdrachtgever perfect begrijpt en weet door te vertalen naar het creatieve team van de Feestfabriek. Samen bouw je aan het concept, of dit nu een activatie op ons festivalterrein is of een online campagne. Je bent in staat om de resultaten te meten en te analyseren en deze op heldere wijze terug te koppelen aan de opdrachtgever of partner.

Jouw analytisch vermogen combineer je met een goede dosis creativiteit. Zo weet je de strategie tot leven te brengen en te vertalen naar een concreet plan van aanpak. Je denkt out-of-the-box, je bent een conceptuele denker en je weet je ideeën krachtig en met overtuiging te verwoorden. Tijdens de uitvoering van de plannen behoud je de creatieve regie en zorg je voor inzicht in de behaalde resultaten die gedeeld kunnen worden met de opdrachtgevers en onze partners.

Ten slotte ben je nauw betrokken bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en weet je deze feilloos om te zetten naar concepten voor potentiële partnerships. Samen met het Hoofd Partnerships ga je op zoek naar de perfecte match om deze initiatieven te financieren door middel van samenwerkingen.



Feest FABRIEK

ZOEKT

CONCEPTONTWIKKELAAR

INGANG: PER DIRECT – AANTAL UUR: 32-40 UUR

Taken en verantwoordelijkheden:

- Bedenken en creëren van concepten en campagnes
- Onderzoeken van kansen
- Positionering bepalen en schrijven
- Pitch proces voorbereiden, begeleiden en gezamenlijk presenteren bij de partner
- Begeleiding van de partner door het hele proces
- Concept en design begeleiden
- Creatieve regie
- Analyseren van resultaten

Wat bieden wij?

- Een tof kantoor met fijne collega's
- Deels thuiswerken behoort tot de mogelijkheden
- Een even gezellig als ambitieus team
- Veel ruimte voor eigen initiatief en de mogelijkheid om nieuwe ideeën op te pakken
- Een divers takenpakket door onze verschillende evenementen en bezigheden

Wat doet de Feestfabriek nog meer?

Naast de evenementen werd in 2012 Nozem Oil gelanceerd, een alcoholisch drankje met citrus en chili. Drie keer per jaar komt 'Harder!' magazine uit, dat inmiddels ook landelijk in de schappen ligt. Met Stichting Pak An worden ideeën ondersteund die bijdragen aan de toekomst van de Achterhoek. Middels de Zwarte Cross Talententuin helpt de Feestfabriek jonge talenten uit het oosten des lands die de wereldtop willen halen. Daarnaast brengt de Feestfabriek vernieuwende en onverwachte producten op de markt, waaronder Zwarte Cross-sneakers, hennepbier 'de Groene Buizerd', kinderboeken in het dialect en vuurwerk. De gemene delers bij alle activiteiten van de Feestfabriek zijn originaliteit en creativiteit.

Geïnteresseerd?

Stuur je motivatiebrief en cv naar carien@feestfabriek.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Carien Beijer via 0575-468080.