



**Feest  
FABRIEK**

**ZOEKT**

**SALES / BRAND MANAGER**

**INGANG: PER DIRECT – AANTAL UUR: 32-40 UUR PER WEEK**

### **Wie zijn wij?**

De Feestfabriek (Alles Komt Goed BV) is een sterk groeiende, creatieve organisatie en het bedrijf achter het grootste betaalde festival van Nederland: Zwarte Cross. Dat is de plek waar we in 2012 de wereld kennis lieten maken met Nozem Oil. Nozem is inmiddels een welbekend smeermiddel voor alle feestbeesten voor wie de avond altijd te kort duurt en voor wie het licht altijd te vroeg aan gaat. Groene Buizerd zag in 2020 het levenslicht. Dit Achterhoekse Junglebier is niet geestverruimend maar weldegelijk geestverrijkend. Een fris, doordrinkbaar hennepbier met een opvallend helgroene kleur. Groene Buizerd is, net als Nozem Oil, in de winkel, online en bij de betere horeca en festivals in Nederland te koop, naast natuurlijk op de Zwarte Cross en Mañana Mañana.

### **Wie zoeken wij?**

Een merkbouwer die de nabije en verre toekomst vormgeeft en de koers bepaalt voor zowel Nozem Oil als de Groene Buizerd. De afgelopen jaren hebben we voor beide merken een mooie basis neergezet, maar er liggen nog vele kansen voor onze marketing- en verkoopstrategie.

### **Wat ga je doen?**

Je gaat aan de slag met het opstellen van een uitgebreid marketing- en verkoopplan. Dit plan zal de basis zijn voor de te varen koers die je met je team gaat uitzetten. Je baseert deze koers op je kennis van de consument en de markt en kunt door je ervaring met segmentatie de juiste doelgroep en verkoopkanalen bepalen en vinden. Door de creatieve ideeën te onderbouwen met analytische en strategische vaardigheden weet je precies wat onze merken in deze markt nodig hebben en weet je deze door te vertalen naar een concreet plan van aanpak.

Je kent het (Nederlandse) drankenlandschap op je duimpje en je volgt de trends en ontwikkelingen in de markt op de voet. Je biedt ondersteuning bij het opstellen van jaarplannen en verkoopstrategieën binnen bestaande en nieuwe inkooporganisaties en nationale accounts, tevens coach je het team hierop en bewaak je de gestelde doelen. Je bent verantwoordelijk voor het onderzoeken van de optimale distributiepartner(s) van onze merken binnen de verschillende verkoopkanalen.

Je geeft direct leiding aan een team bestaande uit twee enthousiaste accountmanagers. Zij zorgen voor de executie van de strategie. Daarnaast werk je intensief samen met de creatieve denktank van de Feestfabriek: een zeer divers team dat de krachtbron vormt voor unieke ideeën. Dit team beheert tevens de (online) mediakanalen. Jij zorgt ervoor dat de strategie richting geeft aan het creatieve proces, waardoor activiteiten, (social) media content, campagnes, video, ontwerpen, enzovoort hierop naadloos aansluiten. Hierin durf je een kritische houding aan te nemen en daag je het creatieve team uit op de haalbaarheid van de plannen en de vraag vanuit de markt.



# Feest FABRIEK

ZOEKT

## SALES / BRAND MANAGER

INGANG: PER DIRECT – AANTAL UUR: 32-40 UUR PER WEEK

### Wat doet de Feestfabriek nog meer?

Behalve de Zwarte Cross organiseren we ook het prachtige Mañana Mañana, een vier dagen durend geestverruimend feest ver weg van de grijze massa. Drie keer per jaar komt het Harder! fanclub magazine uit dat inmiddels ook landelijk in de schappen ligt. Met Stichting Pak An worden ideeën die bijdragen aan de toekomst van de Achterhoek ondersteund. Ook helpen we jonge talenten uit het Oosten des lands die de wereldtop willen halen middels de Zwarte Cross Talententuin.

De gemene delers bij alle activiteiten van de Feestfabriek zijn originaliteit, creativiteit en verrassen. Het hele jaar door proberen we, op een unieke en laagdrempelige manier, vernieuwend te zijn. Zo brachten we onverwachte producten op de markt waaronder Zwarte Cross Sneakers, kinderboeken en vuurwerk. Op deze manier blijven we nieuwe doelgroepen aanspreken en houden we onze werkzaamheden afwisselend. De Feestfabriek telt op dit moment ruim 35 medewerkers en is gevestigd in Hengelo (Gld).

### Wat vragen wij?

- Een afgeronde HBO of WO opleiding op het gebied van marketing / sales
- Ervaring met het schrijven van strategische marketing- en verkoopplannen
- Ervaring met marketing en sales activiteiten
- Kennis en ervaring binnen de FMCG-markt / de drankensector
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring is een pre
- Aantoonbare leidinggevende kwaliteiten
- Proactief en besluitvaardig
- Budgetverantwoordelijkheid
- Uitstekende communicatievaardigheden

### Wat bieden wij?

Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief. Ga je bij ons aan de slag dan krijg je de mogelijkheid om een eigen visie te schrijven, te onderbouwen en te implementeren. En als je al denkt dat dat te mooi klinkt om waar te zijn, dan krijg je daar ook nog eens een tof kantoor met fijne collega's bij! Bij ons behoort deels thuiswerken tot de mogelijkheden. Tot slot bieden we je een marktconform salaris dat afhankelijk is van je leeftijd en ervaring.

### Geïnteresseerd?

Is deze vacature jou op het lijf geschreven? Stuur dan je motivatiebrief en cv naar: [carien@feestfabriek.nl](mailto:carien@feestfabriek.nl) Reageren kan t/m 30 november 2021. Voor meer informatie kan je contact opnemen via 0575-468080.