

The image shows a large crowd at a festival at dusk, with a brick factory building in the background. The text 'Feest FABRIEK' is overlaid in green and white. Below it, a green banner contains the text 'CAMERA & EDIT STAGEPLEK'. A black box below that contains the text 'STAGEPERIODE: FEBRUARI 2022 T/M JULI 2022' and 'AANTAL UUR: 32-40 UUR PER WEEK'.

Feest FABRIEK

CAMERA & EDIT STAGEPLEK

STAGEPERIODE: FEBRUARI 2022 T/M JULI 2022
AANTAL UUR: 32-40 UUR PER WEEK

Feestfabriek Alles Komt Goed BV

Feestfabriek Alles Komt Goed BV is een sterk groeiende, creatieve organisatie. Het is het bedrijf achter het grootste, betaalde, festival van Nederland: Zwarte Cross. Naast Zwarte Cross organiseren we het geestverruimende festival Mañana Mañana. In 2012 werd Nozem Oil gelanceerd, een drankje gemaakt van citrusvruchten en chili. Drie keer per jaar komt het Harder! fanclub magazine uit welke inmiddels ook landelijk in de schappen ligt. Met Stichting Pak An worden ideeën die bijdragen aan de toekomst van de Achterhoek ondersteund.

Ook helpen we jonge talenten uit het Oosten des lands die de wereldtop willen halen middels de Zwarte Cross Talententuin. De gemene delers bij alle activiteiten van de Feestfabriek zijn originaliteit, creativiteit en verrassen. Het hele jaar door proberen we, op een unieke en laagdrempelige manier, vernieuwend te zijn. Zo brachten we onverwachte producten op de markt waaronder Zwarte Cross Sneakers, hennepbier 'De Groene Buizerd', kinderboeken en vuurwerk. Op deze manier blijven we nieuwe doelgroepen aanspreken en houden we onze werkzaamheden afwisselend. De Feestfabriek telt op dit moment ruim 35 medewerkers en is gevestigd in Hengelo (Gld).

Wat ga je doen?

Binnen het promoteam van de Feestfabriek zijn we op zoek naar versterking. Het team, dat momenteel bestaat uit zeven teamleden (waarvan 2 videoproducers), is verantwoordelijk voor alle communicatie en promotie van de festivals Zwarte Cross en Mañana Mañana en de merken Nozem Oil, Stichting Pak An, Harder! magazine en De Groene Buizerd. Als camera & edit stagiair(e) heb je de prachtige taak om ons **Zwarte Cross YouTube-kanaal te boosten**. Er zijn nu iets meer dan 4000 abonnees en dat aantal zien we graag groeien. Dus jij maakt van ons YouTube-kanaal een volwaardig communicatiemiddel dat straalt en spettert dankzij alle coole content. Als onderdeel hiervan bedenk je zelf een cool format (serie, reeks, item) waarmee we onze community kunnen vermaken, zeker nu we door corona meer thuis zitten. Daarnaast maak je, in teamverband en zelfstandig, korte reportages, videoclips, vlogs, reclamefilmpjes, animaties en dagvideo's voor de andere kanalen en merken van de Feestfabriek. Je hebt zelfde creativiteit, ideeën en kennis in huis met betrekking tot hoe deze items ingevuld kunnen worden.



Feest FABRIEK

CAMERA & EDIT STAGEPLEK

STAGEPERIODE: FEBRUARI 2022 T/M JULI 2022
AANTAL UUR: 32-40 UUR PER WEEK

Werkzaamheden tijdens je stage zijn:

- Oppakken, uitwerken en produceren van een eigen YouTube-idee inclusief:
 - o Filmen en editen
 - o Praktische zaken regelen zoals locaties, props & aankleding, figuranten / acteurs
 - o Draaiboeken opstellen indien nodig
- Deelnemen aan brainstorms, het social media overleg, diverse werkgroepen.
- Verzinnen van verrassende, originele, gekke, nieuwe, ludieke video ideeën voor de andere merken waaronder festivals Mañana Mañana & Zwarte Cross, Nozem Oil, Tante Rikie, Pak An, de Groene Buizerd en nog veel meer.

Wat bieden wij?

- Een tof kantoor met fijne collega's: hier wordt vaak gelachen (deels thuiswerken behoort uiteraard tot de mogelijkheden en is momenteel ook de norm vanwege de coronamaatregelen)
- Een gezellig en ambitieus team
- Veel ruimte voor eigen initiatief en de mogelijkheid om nieuwe technieken uit te proberen
- Een veelzijdige stage vanwege de diversiteit aan festivals en merken
- Een marktconforme stagevergoeding

Herken jij jezelf in dit profiel?

We zoeken een enthousiaste student op een creatieve/ media/audiovisuele opleiding (hbo) die wil werken in een professionele en dynamische omgeving. Iemand die gedreven en energiek is, initiatief durft te nemen en beschikt over een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Je hebt affiniteit met cultuur, muziek en festivals en je zoekt een creatieve vrijplaats waar je alle debiele, absurde en oergeestige ideeën (die aan het grillige brein zijn ontsnapt) mag omzetten tot video's welke uiteindelijk aan onze tienduizenden volgers worden gepresenteerd. Je werkt zelfstandig, kan prioriteiten stellen en kan het overzicht bewaken van onze vaak volle video planning.

Heeft technische basiskennis van:

- Camera-, licht-, en audioteknik
 - Optimaliseren van audio voor video
 - Filmen met systeemcamera's
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Photoshop

Geïnteresseerd?

Beschrijf in je motivatiebrief waarom jij de geschikte kandidaat bent voor deze stage en hoe jij ervoor gaat zorgen dat wij op originele manier het verschil kunnen maken op videogebied en specifiek voor ons Zwarte Cross YouTube-kanaal. Ook horen we graag welke bestaande video (je mag kiezen uit alle video's van welk Feestfabriek kanaal dan ook) je echt aanspreekt en waarom dit zo is. Voeg in de mail ook wat eigen videowerk toe (portfolio) en stuur dit met je motivatiebrief inclusief CV naar: personeel@feestfabriek.nl.