



**Feest
FABRIEK**

ZOEKT

ONLINE MARKETEER

INGANG: PER DIRECT - AANTAL UUR: FULLTIME (40 UUR PER WEEK)

Feestfabriek Alles Komt Goed BV

Feestfabriek Alles Komt Goed BV is een sterk groeiende, creatieve organisatie. Het is het bedrijf achter het grootste, betaalde, festival van Nederland: Zwarte Cross. Naast Zwarte Cross organiseren we het geestverruimende festival Mañana Mañana. In 2012 werd Nozem Oil gelanceerd, een drankje gemaakt van citrusvruchten en chili. Drie keer per jaar komt het Harder! fanclub magazine uit welke inmiddels ook landelijk in de schappen ligt. Met Stichting Pak An worden ideeën die bijdragen aan de toekomst van de Achterhoek ondersteund.

Ook helpen we jonge talenten uit het Oosten des lands die de wereldtop willen halen middels de Zwarte Cross Talententuin. De gemene delers bij alle activiteiten van de Feestfabriek zijn originaliteit, creativiteit en verrassen. Het hele jaar door proberen we, op een unieke en laagdrempelige manier, vernieuwend te zijn. Zo brachten we onverwachte producten op de markt waaronder Zwarte Cross Sneakers, hennepbier 'De Groene Buizerd', kinderboeken en vuurwerk. Op deze manier blijven we nieuwe doelgroepen aanspreken en houden we onze werkzaamheden afwisselend. De Feestfabriek telt op dit moment ruim 35 medewerkers en is gevestigd in Hengelo (Gld).

Wat ga je doen?

Binnen het promoteam van de Feestfabriek zijn we op zoek naar versterking. Het team, dat momenteel bestaat uit zeven teamleden, is verantwoordelijk voor alle communicatie en promotie van de festivals Zwarte Cross en Mañana Mañana en de merken Nozem Oil, Stichting Pak An, Harder! magazine en De Groene Buizerd. Als online marketeer heb je de prachtige taak om onze online doelstellingen te realiseren. Ons merkenpakket groeit lekker door en online marketing helpt ons om hier bekendheid aan te geven. We zijn ambitieus op het gebied van online, maar absoluut geen enorm data-gedreven organisatie waar keuzes constant gebaseerd worden op cijfers. Veel gebeurt hier vanuit spontaniteit, creativiteit, originaliteit en enthousiasme. Daarom is het voor deze functie enorm belangrijk dat je jouw analytische achtergrond kan combineren met een creatieve, speelse insteek en wat gut feeling.

Je hebt ervaring met:

- Campagnes in Google Ads: Search, Shopping, YouTube
- Facebook en Instagram Shopping
- Social advertising: Facebook & Instagram
- Google Analytics en optimalisaties o.b.v. data
- Contentmanagementsystemen, waaronder Wordpress
- Het SEO-optimaliseren van websites en landingspagina's
- Samenwerken met designers en developers voor de ontwikkeling van websites en apps



Feest FABRIEK

ZOEKT

ONLINE MARKETEER

INGANG: PER DIRECT – AANTAL UUR: FULLTIME (40 UUR PER WEEK)

Wie zoeken wij?

We zoeken een online marketeer met een afgeronde opleiding richting marketing en/of communicatie (hbo/wo) die wil werken in een professionele en dynamische omgeving. Iemand die gedreven en energiek is, initiatief durft te nemen en beschikt over een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Je hebt affiniteit met cultuur, muziek en festivals en je zoekt een creatieve vrijplaats waar je onze debiele, absurde en oergeestige ideeën (die aan ons grillige brein zijn ontsnapt) mag omzetten tot online plannen en acties waardoor onze fanbase blijft groeien. Je denkt creatief en kritisch mee over hoe websites en -shops nog beter kunnen. Je werkt zelfstandig, kan prioriteiten stellen en het overzicht bewaken van alle online doelstellingen die gerealiseerd moeten worden.

Je denkt in oplossingen en combineert je analytisch vermogen met een hands-on mentaliteit. Daarnaast heb je affiniteit met marketing en communicatie in de breedste zin van het woord en weet je hoe je onze online communicatie de juiste tone of voice (vaak met een vleugje humor) kunt geven, passend bij de verschillende producten en merken van de Feestfabriek. Met jouw passie voor het vak en jouw communicatieve vaardigheden help je collega's en andere afdelingen naar een hoger niveau qua kennis van online marketing en analytics.

Herken jij jezelf in dit profiel?

- Minimaal 3 jaar werkervaring als online marketeer
- Enerzijds analytisch ingesteld maar anderzijds ook creatief kunnen knallen
- Oog voor detail (zowel visueel als verhalend)
- Teamplayer met eigen initiatief en identiteit
- Je hebt de drive om steeds beter te presteren en hogere posities te behalen in Google
- Proactief en oplossingsgericht
- Je bent communicatief sterk
- Je hebt gevoel voor sfeer en kan de Feestfabriek humor en mentaliteit waarderen
- In bezit van rijbewijs B

Wat bieden wij?

- Een tof kantoor met fijne collega's – hier wordt vaak gelachen (deels thuiswerken behoort uiteraard tot de mogelijkheden)
- Een gezellig en ambitieus team
- Veel ruimte voor eigen initiatief en de mogelijkheid om nieuwe online activiteiten uit te proberen
- Een veelzijdige functie vanwege de diversiteit aan festivals en merken
- Een marktconform salaris dat afhankelijk is van jouw ervaring en leeftijd

Geïnteresseerd?

Beschrijf in je motivatiebrief waarom jij de geschikte kandidaat bent voor deze vacature en hoe jij ervoor gaat zorgen dat wij op originele manier het verschil kunnen maken op online gebied. Ook horen we graag wat jij zou doen om ons nog meer te laten opvallen in het landschap van festivals.

Stuur dit met je CV naar: carien@feestfabriek.nl